

L'union pour faire la force



Désormais dotée d'une nouvelle structure touristique animée par ses principaux acteurs, la station d'Ovronnaz est parée pour remonter la pente des nuitées.LDD

[Réagir à cet article](#)

PAR PASCAL GUEX

LEYTRON - Les atouts touristiques d'Ovronnaz se regroupent au sein d'un nouvel office désormais en mains communales. La SD devient une amicale.

En une semaine, Ovronnaz aura vu son budget touristique augmenter (500 000 francs supplémentaires espérés grâce aux nouvelles taxes de séjour et d'hébergement acceptées en assemblée primaire) et son organisation touristique complètement revue.

Désormais passé en mains communales, le nouvel Office du tourisme d'Ovronnaz est arrivé. Ce bureau d'accueil et d'information sera à l'avenir composé d'une équipe de trois personnes et cogéré par les deux principaux acteurs touristiques de la station. «*Un mandat de direction déléguée a été conclu avec Téléovronnaz SA en collaboration avec les Bains d'Ovronnaz, dans un but d'efficacité et de rationalisation des structures*», confirme le conseiller communal Alexandre Crettenand chargé du tourisme à la commune.

Gianluca Lepori aux commandes

Concrètement, le directeur de Téléovronnaz SA, Gianluca Lepori, assumera aussi le rôle de coordinateur des activités opérationnelles du bureau d'information. *«Attention, je ne serai pas le directeur de l'OT. C'est bien à la société Téléovronnaz qu'a été déléguée la direction de ce secteur. Pas à une personne.»* Gianluca Lepori rajoute qu'il n'existe aucun cahier des charges précisant le pourcentage de son temps de travail qui sera consacré à sa nouvelle mission. *«Je reste directeur des remontées mécaniques à 100%. Mon rôle consistera simplement à coordonner le travail des employés de l'office du tourisme et les actions menées par les deux principaux acteurs du tourisme d'Ovronnaz que sont Téléovronnaz SA et les Bains.»*

Directeur général adjoint des Bains d'Ovronnaz Serge Beslin aura, lui, pour mission de s'occuper de la promotion et de la représentation de la station auprès des organisations touristiques faïtières. Une orientation logique quand on sait que Thermalp SA représente 50% des nuitées parahôtelières d'Ovronnaz en hiver, 65% en été et même 90% des nuitées hôtelières sur un total moyen de 250 000 nuitées. (235 000 l'an passé).

«Les représentants de Téléovronnaz SA et des Bains d'Ovronnaz se coordonneront directement entre eux», rajoute Alexandre Crettenand, qui rappelle aussi que l'Office du tourisme d'Ovronnaz est désormais une entité communale à part entière. *«Le bureau va ainsi recentrer ses activités et se concentrer désormais sur ses tâches principales qui sont l'accueil, l'information, l'animation.»* La municipalité de Leytron s'engagera aussi sur le terrain, puisque c'est le personnel des travaux publics – désormais scindé en deux – qui sera chargé des missions de montage et de démontage des infrastructures ainsi que de l'entretien des sentiers pédestres, entre autres missions.

Une organisation dépassée

«Cette restructuration était indispensable pour freiner l'érosion des nuitées et les pertes des derniers exercices», justifie Alexandre Crettenand, qui souligne que l'Office du tourisme d'Ovronnaz a dû composer avec le départ de son directeur et d'une partie du staff, *«mais est aussi et surtout confronté aux difficultés actuelles du tourisme»*.

Le Conseil communal est ainsi vite arrivé au constat que l'organisation en place depuis une vingtaine d'années – avec un directeur dédié à cette activité, mais privé d'un budget de fonctionnement optimal – ne collait plus avec les exigences d'un bon développement des affaires touristiques. Et après avoir exploré diverses pistes, la décision a donc été prise de confier aux deux principaux partenaires de la station la gestion opérationnelle du bureau d'information.

Avec les moyens financiers supplémentaires générés par les nouvelles taxes touristiques et cette restructuration permettant la rationalisation des coûts, Alexandre Crettenand et les responsables leytronnains espèrent offrir un nouveau souffle à Ovronnaz la Naturelle.

Ovronnaz: Gianluca Lepori nommé coordinateur de la nouvelle organisation touristique



Gianluca Lepori le directeur de Téléovronnaz est le nouveau coordinateur touristique de la station. LE NOUVELLISTE

Réagir à cet article

PAR PAG

TOURISME - La nouvelle organisation touristique d'Ovronnaz est désormais connue. Le directeur des remontées mécaniques, Gianluca Lepori, est nommé coordinateur de cette entité revue et désormais passée sous l'aile communale.

Passé sous l'aile communale après le vote favorable de l'assemblée primaire de Leytron au nouveau règlement des taxes de séjour et d'hébergement, le nouvel Office du tourisme d'Ovronnaz est arrivé. Ce bureau d'accueil et d'information sera à l'avenir composé d'une équipe de trois personnes et géré via un mandat de direction déléguée de Téléovronnaz SA en collaboration avec Les Bains d'Ovronnaz, « dans un but d'efficacité et de rationalisation des structures ».

Concrètement, le directeur de Téléovronnaz SA, Gianluca Lepori, assumera le rôle de coordinateur des activités opérationnelles du bureau d'information – Monsieur tourisme à Ovronnaz - alors que Serge Beslin, le directeur général adjoint des Bains d'Ovronnaz, aura lui pour mission de s'occuper essentiellement de la promotion et la représentation de la station d'Ovronnaz auprès des organisations touristiques faïtières comme Valais Wallis Promotion.